

# Goldene BierIdee

## Preisträger 1999-2017



### 2017

- **„Maisel`s Bier-Erlebnis-Welt“**  
Für das Gastronomiekonzept „Liebesbier – aus Liebe zum Bier“
- **Tourismusverband Neumarkt e.V.**  
Für „Neumarkter Schmankerlwochen 2016: BierKüchen - Gebräutes liebt Gekochtes, Gebratenes und Geschmortes“
- **Dr. Johannes Lang, Historiker und Stadtheimatpfleger der Stadt Bad Reichenhall**  
Für die Entdeckung des „Reichenhaller Reinheitsgebots von 1493“

### 2016

- **Brauerei Aldersbach Frhr. v. Aretin GmbH & Co. KG und das Haus der Bayerischen Geschichte, Augsburg**  
Für die Konzeption, Recherche und Durchführung der Landesausstellung "Bier in Bayern" und dem dazugehörigen Rahmenprogramm
- **Chiemgau Tourismus e.V.**  
Für sein Tourismusprojekt "Die privaten Heimatbrauer" in Kooperation mit 11 lokalen Brauereien und der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH
- **Brauhaus Faust OHG, Miltenberg**  
Für die erlebnis- und genussorientierte Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb des Gesamtkonzeptes "Brauhaus Faust"

### 2015

- **Herrn Wolfgang Gschwendner und die Gemeinde Übersee-Feldwies**  
Für die Rettung des Dorfwirtshauses „d`Feldwies“ und die Bewahrung traditioneller bayerischer Wirtshauskultur
- **Herr Markus Raupach**  
Für seine engagierte journalistische Arbeit für das Bierland Bayern und die Gründung der Deutschen Bierakademie GmbH in Bamberg
- **Stadt Spalt**  
Für die Gründung des HopfenBierGut-Museums im historischen Kornhaus der Stadt Spalt

## 2014

➤ **Schwarzbräu GmbH, Zusmarshausen, Schwaben**

Für das Projekt „Bier-Kunst-Kreis!“.

➤ **Kreisstelle Eichstätt des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern e.V., Oberbayern**

Für das langjährige Engagement im Rahmen der Bayerischen Bierwochen.

➤ **Getränke Liebick, Germering, Oberbayern**

Für die innovative Vermarktung regionaler Bierspezialitäten aus ganz Bayern im Großraum München über die Landbier-Zentrale Bayern und Liebick-Getränke

## 2013

➤ **Herrn Artur Marienfeld, Rosenheim, Oberbayern**

Für die Präsentation und Vermarktung Bayerischer Bierspezialitäten über das Internetportal [www.Biershop-Bayern](http://www.Biershop-Bayern).

➤ **Frau Martina Schuster und Herrn Johannes Thürmer, München**

Für ihre Beitragsreihe „Biergartenführer - wo Maß und Brotzeit noch erschwinglich sind“, Redaktion Geld & Leben, Bayerisches Fernsehen.

➤ **Herrn Frank-Michael Böer, München**

Für seine Idee und Durchführung der „Braukunst Live“.

## 2012

➤ **Privatbrauerei Zötler GmbH, Rettenberg im Allgäu**

Für ihr großes Engagement um die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften und Mitarbeitern in der Gastronomie innerhalb der Zötler Gastro-Akademie und des Zötler Gastro-Forums.

➤ **Herrn Oberbürgermeister Dieter Thalhammer, Stadt Freising**

Für das langjährige Engagement, die Stadt Freising voll Stolz als facetten- und traditionsreiche Stadt des Bieres zu präsentieren.

➤ **Verein Bierland Oberfranken e.V.**

Für die Bemühungen um die Bewahrung der oberfränkischen Bierkultur und die Präsentation der einzigartigen oberfränkischen Brauerei- und Biervielfalt im Rahmen eines touristischen Gesamtkonzeptes.

## 2011

- **Joachim Kaiser, Wirtshaus Meyers Keller, Nördlingen**  
Präsentation regionaler Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie sowie innerhalb der Slow Food-Bewegung und der Kampagne „Geo Park Ries kulinarisch - so schmeckt die Region!“
- **Stefanie und Dr. Alois Plößl, Rhanerbräu GmbH & Co KG, Schönthal**  
hochwertige Präsentation von Bayerischem Bier innerhalb des Gesamtkonzepts „Rhaner Bier erleben“ sowie Ihren ständigen Einsatz zum Erhalt der bayerischen Bierkultur in Ihrer Region
- **Sabine Weyermann und Thomas Kraus Weyermann, Weyermann@Malzfabrik, Bamberg**  
großes Engagement als weltweiter Botschafter für die bayerische Bierkultur sowie Ihren unermüdlichen Einsatz zum Erhalt der bayerischen Biervielfalt nach den Vorgaben des Reinheitsgebotes von 1516

## 2009/ 2010

- **Ursi Blenk, Frank Wetzel und Robert Pawelczak**  
Initiative „Bierregion Franken“ und damit das Bemühen für den Erhalt der bayerischen Bierkultur
- **Johann Treintl**  
„Fest der 100 Biere“ und die damit verbundene beeindruckende Demonstration der einzigartigen Vielfalt des bayerischen Braugewerbes
- **Kurt Adler, Alex Fella und Ludwig Müller**  
Wiederherstellung und Inbetriebnahme des ehemaligen Junkersdorfer Kommunbrauhauses“
- **Ferdinand Schmid, Edith-Haberland-Wagner-Stiftung**  
Lebenswerk - Einsatz für die Bewahrung und Pflege bayerischer Bierkultur, u.a. in zahlreichen gastronomischen Objekten

## 2008

- **Bernhard Sitter, Sitter Bräu, Landgasthof Gut Riedelsbach**  
Biersommelier; erlebnisorientierte, wertige Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im Landgasthof Gut Riedelsbach
- **Brauerei zum Kuchlbauer GmbH & Co. KG, Abensberg**  
Erlebnisorientierte und hochwertige Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb „Kuchlbauers Bierwelt“
- **Kössel Bräu, Eisenberg und Sennerei Lehern (Allgäu)**  
Präsentation der beiden Traditions-Lebensmittel Käse und Bier aus Bayern auf dem „Allgäuer Bier-Käse-Wanderweg“

## 2006/ 2007

- **Aischgründer Bierstraße**  
gemeinsame touristische Präsentation regionaler Bierspezialitäten von acht Familienbrauereien
- **Brauereidorf Rettenberg**  
Gesamtkonzept „Brauereidorf Rettenberg“ in Zusammenarbeit mit der Gemeinde und den beiden örtlichen Brauereien
- **bierclub.de**  
hervorragende Präsentation bayerischer Biere im Rahmen des wertigen und informativen Internetportals [www.bierclub.de](http://www.bierclub.de)

## 2005

- **Brauerei Aying Franz Inselkammer KG**  
herausragende Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb des „Ayingers Gesamtkonzeptes“
- **Tourismusverband des Landkreises Kelheim**  
hervorragende Einbindung bierorientierter Angebote innerhalb des Landkreises in das touristische Programm
- **Vereinigung der Stadt- und Landkreisbrauereien des Landkreises Regensburg**  
gemeinsame Präsentation regionaler Bierspezialitäten.

## 2004

- **Brauerei Gasthof Schöfflerbräu, Missen-Wilhams**  
erlebnisorientierte Präsentation bayerischer Bierspezialitäten in der Gastronomie
- **Bayern-Bier-Express, Hettenshausen**  
Vermarktung bayerischer Bierspezialitäten in Deutschland und europaweit
- **Stadt Bamberg**  
BierschmeckerTouren in Zusammenarbeit mit allen neun Bamberger Brauereien

## 2003

- **Bernhard und Dietrich Sailer, Hofbräuhaus Traunstein Josef Sailer KG**  
erlebnisorientierte Biergastronomie mit hervorragender Präsentation der Biergeschichte und der Biervielfalt
- **Bayerisches Brauereimuseum Kulmbach**  
Bewahrung, Pflege und zeitgemäße Präsentation des traditionsreichen Braugewerbes und der bayerischen Bierkultur
- **Biermösl Blosn**  
Engagement für den Erhalt der mittelständisch geprägten bayerischen Braukultur sowie der traditionellen Dorfwirtshäuser

## 2002

- **Bavaria Getränkevertrieb, Dreieich (Hessen)**  
aufmerksamkeitsstarke Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im außerbayerischen Handel
- **Tourismusverband Ostbayern e.V., Regensburg**  
Kampagne „Bier und Barock in Ostbayern und Böhmen“
- **Fränkisches Freilandmuseum, Bad Windsheim**  
Erhalt und Wiederbelebung historischer Braustätten

## 2001

- **Städtische Berufsschule II (Abt. Gastronomie), Regensburg**  
fächerübergreifendes Unterrichtprojekt „Bier“
- **Nägelhof, Erlangen-Büchenberg**  
herausragende bayerische Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie
- **Brauerei-Ausschank Schnitzlbaumer, Traunstein**  
attraktive Präsentation bayerischer Bierspezialitäten in der Erlebnisgastronomie

## 2000

- **Frankenpost, Hof**  
Anzeigenkampagne „Bier von hier“
- **Getränke Agentur Gottschalk, Mallersdorf-Pfaffenberg / Bayern-Dilo, Bochum (Nordrhein-Westfalen)**  
aufmerksamkeitsstarke Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im Handel in und außerhalb Bayerns
- **Hotel am See, Neutraubling**  
herausragende bayerische Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie

## 1999

- **Buchverlag Mittelbayerische Zeitung, Regensburg**  
„Oberpfälzer Bierführer“
- **@gua Internet Solutions, Würzburg/Nördlingen**  
E-Commerce/ Online-Labeling: Internet-Nutzer können ihre eigenen Bierflaschen-Labels gestalten
- **Brauerei-Gasthof Hotel Post, Nesselwang**  
attraktive und kompetente Präsentation bayerischer Bierspezialitäten auf der Speisen- und Getränkekarte