



**Georg Schneider**

Präsident des Bayerischen Brauerbundes e.V.

Verleihung der

## **Goldenen BierIdee 2019**

Löwenbräukeller, München

16. Mai 2019

an die

## **Bavarian Caps GmbH**

Sehr geehrter Herr Lang,

die Geschichte der Baseball Caps beginnt bereits 1849, um ganz genau zu sein, beginnt sie am 24. April 1849, denn an diesem Tag wurde angeblich erstmals der Vorgänger der uns heute bekannten Baseball Cap bei einem Baseballspiel in New Jersey getragen. In Deutschland wurde die Baseball-Cap erstmals in den 1970er Jahren unter Jugendlichen beliebt.

Heutzutage gehört die Cap nicht nur zur modischen Alltagskleidung, sondern wird auch von Unternehmen und sogar in staatlichen und zivilen Organisationen getragen. Der Grund hierfür ist relativ einfach: Die Baseball Caps dienen nicht nur dem Sonnenschutz oder dem Schutz vor Regen, Behörden und Unternehmen nutzen die Caps auch zur Vervollständigung ihrer „Image-Kleidung“, da sie sich gut eignen, um darauf das Firmenlogo zu präsentieren und damit die Corporate Identity einer Gruppe zu kommunizieren.

Natürlich haben auch Brauereien spätestens in den 80er Jahren die Baseball-Cap als Werbemittel für ihre Markenwerbung entdeckt und die Mützen mit dem jeweiligen Brauereilogo in großer Stückzahl in Umlauf gebracht.

Was ist also neu oder gar wert, ausgezeichnet zu werden an dem sprichwörtlich „alten Hut“ Baseball-Cap?

Erstens ist Cap nicht gleich Cap! Hochwertige Materialien, Form und Machart sind entscheidend. Und zweitens haben die Jungs von Bavarian Cap die Baseball-Mütze als Ausdruck eines Lebensgefühls sozusagen neu erfunden. Die mit Leder, Leinen und Filz hochwertig gefertigten Caps sind nicht mehr nur eine Kopfbedeckung – sie sind ein Statement für die Zugehörigkeit zu einer Gruppe Gleichgesinnter.

Mit der Cap „1516“ oder mit einem schlichten „Edelweiß“ auf der Stirn stehen die Mützen für das Bekenntnis zum Bayerischen Reinheitsgebot oder eben zu Bayern.

Seit zwei Jahren wächst die von André Lang inszenierte Cap-Serie „**Bayern unsere Biere**“ ständig an. Inzwischen gibt es von ca. 40 bayerischen Brauereien individuell und hochwertig gefertigte Caps, die die Vielfalt und Wertigkeit der Bierspezialitäten, die sie stolz auf der Vorderseite tragen, kommunizieren.

Nun ist die Vorfinanzierung einer hochwertigen Mütze in entsprechend großer Auflage mit erheblichen Kosten und mit dem Risiko verbunden, die Mützen auch an den Mann bzw. die Frau zu bringen.

Bavarian Caps bietet mit unterschiedlichen für die Brauereien sehr kundenfreundliche Finanzie-

rungsmöglichkeiten, die es Brauereien jeder Größenklasse leicht machen, an der Vielfaltsserie „Bayern unsere Biere“ teilzunehmen.

Die Cap-Serie der bayerischen Biervielfalt vermittelt in der Zielgruppe junger Erwachsener auf eine coole und ganz lässige Weise die Werte, für die auch unsere Produkte stehen. Wer hätte sich in den 80er Jahren vorstellen können, dass Baseball-Mützen mit einem Brauereilogo drauf zu Kultobjekten werden, die voller Stolz gesammelt, gepflegt und anlassbezogen mit Stolz getragen werden?

Mit Ihrer Liebe zur bayerischen Biervielfalt und mit der großartigen Idee, diese Vielfalt plakativ in die Welt hinaus zu tragen, haben Sie zusammen die Cap-Serie „**Bayern unsere Biere**“ aufgestellt. Die Ideen gehen Ihnen noch lange nicht aus. Kreationen mit Kork, Holz, Metall und sogar mit Kronkorken bieten ein riesiges Potential an Kreativität und Individualität für die einzelnen Marken.

Eine wirklich gelungene Bieridee!

Der Bayerische Brauerbund und der Bayerische Hotel-und Gaststättenverband verleihen der **Bavarian Caps GmbH** für die Cap-Serie „**Bayern unsere Biere**“ die Goldene Bieridee 2019.

Herzlichen Glückwunsch.

München, den 16. Mai 2019

- *Es gilt das gesprochene Wort* -