



Dr. Lothar Ebbertz
Bayerischer Brauerbund e.V.

Verleihung der
Goldenen BierIdee 2019

Löwenbräukeller, München

16. Mai 2019

an die

Stadt Forchheim

Ich stelle mir vor, ich frage eine Gruppe heranwachsender Jugendlicher, ob Sie denn im Rahmen einer Stadtbesichtigung Lust haben, mich auf einer „geschichtlichen Themenroute“ zu begleiten. Die Reaktion vermutlich: Gähnen ...

Nicht so in Forchheim. Denn hinter der im Bewerbungsschreiben um die Goldene BierIdee angepriesenen „geschichtlichen Themenroute“ verbirgt sich der „**WALK OF BEER**“, den die Stadt gemeinsam mit den örtlichen Brauereien gestaltet hat.

WALK OF BEER, das klingt doch schon ganz anders als „geschichtliche Themenroute“ und ist weit mehr als eine lustige Kneipentour.

Forchheim am westlichen Rand der fränkischen Schweiz ist ein Eldorado für den Bierliebhaber. Mit den Familienbrauereien Heubendanz, Neder, Eichhorn und Greif verfügt die Stadt über 4 selbständige Brauereien. Gute 31.000 Einwohner und zahlreiche Gäste der malerischen Altstadt sichern durstig deren Existenz.

Forchheim besitzt eine lange Brautradition und eine besonders enge emotionale Bindung zum Bier: Mitte des 19. Jahrhunderts, damals hatte Forchheim 3.000 Einwohner, gab es 12 private Brauereien und 2 Kommunbrauhäuser am Ort. Um ihr Bier kühl zu lagern, grub man in den weichen Sandstein am östlichen Stadtrand tiefe Stollen – insgesamt 4-5 km, die sich unter einem weitläufigen bewaldeten Areal von ca. 2 ha. Fläche ausdehnen und deren Geschichte bis ins frühe 17. Jahrhundert zurückreicht.

Die 4 Brauereien und dieser Kellerwald mit seinen 23 bewirtschafteten Bierkellern, das sind die Stars Forchheims. Während auf dem Walk of Fame in Los Angeles die in den Boden eingelassenen Sterne an die Großen der amerikanischen Unterhaltungsindustrie erinnern, sind die Messingtafeln auf dem WALK OF BEER in Forchheim diesen bierkulturellen Kleinoden gewidmet.

2018 wurde der WALK OF BEER aus der Taufe gehoben. Er markiert nicht nur bierkulturell besondere Orte - aktuell 5, die Erweiterung ist schon in Vorbereitung - sondern bietet zeitgemäß durch integrierte QR-Codes auch unmittelbaren Zugriff auf weitergehende Informationen zu den Brauereien, zum Kellerwald. So dient der Forchheimer WALK OF BEER einerseits der Bewahrung der besonderen örtlichen Biertradition, die er bei einem Gang durch die Stadt für Einheimische und Gäste hautnah erlebbar macht. Er soll aber auch der Vermarktung der heimischen Bierkultur dienen, durstige Besucher anlocken und somit seinen Beitrag leisten, den Bestand der örtlichen Brauereien und den Erhalt dieses besonderen Stückes bayerisch-fränkischer Bierkultur dauerhaft zu sichern.

Die Jury war der Überzeugung, dass diese Bier-Idee es verdient hat, vergoldet zu werden!

Eine wirklich gelungene Bieridee!

Der Bayerische Brauerbund und der Bayerische Hotel-und Gaststättenverband verleihen der Stadt Forchheim für den „Walk of Beer“ die Goldene Bieridee 2019.

Herzlichen Glückwunsch.

München, den 16. Mai 2019

- Es gilt das gesprochene Wort -