



# Goldene BierIdee

## Preisträger 1999-2022

### 2022

- **Dr. Wolfgang Stempf**  
Für die „Idee und Etablierung der Ausbildung zum Biersommelier“
- **Anja Bogner**  
Für „Fesh mit Trash“
- **Sebastian Voll - Schwarze Berge Bier Werkstatt**  
Für die Bier-Stadtführung in Hammelburg „Die Bierwelt der ältesten Weinstadt Frankens“

### 2021

- **Die Opernmacher GbR**  
Für die „Bieroper“.
- **Landkreis Bamberg**  
Für das Landkreisbier „36 Kreisla“.
- **Landkreis Freyung-Grafenau & Landkreis Passau**  
Für die „Bierkulturregion Niederbayern“.

### 2020

**Coronabedingt keine Preisverleihung.**

### 2019

- **Stadt Forchheim**  
Für den „WALK OF BEER“.
- **Tucher Bräu GmbH & Co. KG**  
Für „Tucher "Altes Sudhaus““.
- **Bavarian Caps GmbH**  
Für „Bavarian Caps“ - „Bayern- unsere Biere“.

## 2018

- **Stadt Zwiesel**  
Für das „Brauereiwagen-Geschicklichkeitsfahren“.
- **„Fünf-Seidla-Steig“**
- **Markt Eslarn**  
Für das „Biererlebnis Kommunbrauhaus Eslarn“.

## 2017

- **„Maisel`s Bier-Erlebnis-Welt“**  
Für das Gastronomiekonzept „Liebesbier - aus Liebe zum Bier“.
- **Tourismusverband Neumarkt e.V.**  
Für die „Neumarkter Schmankerlwochen 2016: BierKüchen - Gebräutes liebt Gekochtes, Gebratenes und Geschmortes“.
- **Dr. Johannes Lang, Historiker und Stadtheimatspfleger der Stadt Bad Reichenhall**  
Für die Entdeckung des „Reichenhaller Reinheitsgebots von 1493“.

## 2016

- **Brauerei Aldersbach Frhr. v. Aretin GmbH & Co. KG und das Haus der Bayerischen Geschichte, Augsburg**  
Für die Konzeption, Recherche und Durchführung der Landesausstellung "Bier in Bayern" und dem dazugehörigen Rahmenprogramm.
- **Chiemgau Tourismus e.V.**  
Für sein Tourismusprojekt "Die privaten Heimatbrauer" in Kooperation mit 11 lokalen Brauereien und der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH.
- **Brauhaus Faust OHG, Miltenberg**  
Für die erlebnis- und genussorientierte Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb des Gesamtkonzeptes "Brauhaus Faust".

## 2015

- **Herrn Wolfgang Gschwendner und die Gemeinde Übersee-Feldwies**  
Für die Rettung des Dorfwirtshauses „d`Feldwies“ und die Bewahrung traditioneller bayerischer Wirtshauskultur.
- **Herr Markus Raupach**  
Für seine engagierte journalistische Arbeit für das Bierland Bayern und die Gründung der Deutschen Bierakademie GmbH in Bamberg.
- **Stadt Spalt**  
Für die Gründung des HopfenBierGut-Museums im historischen Kornhaus der Stadt Spalt.

## 2014

- **Schwarzbräu GmbH, Zusmarshausen, Schwaben**  
Für das Projekt „Bier-Kunst-Kreis!“.
- **Kreisstelle Eichstätt des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern e.V., Oberbayern**  
Für das langjährige Engagement im Rahmen der Bayerischen Bierwochen.
- **Getränke Liebick, Germering, Oberbayern**  
Für die innovative Vermarktung regionaler Bierspezialitäten aus ganz Bayern im Großraum München über die Landbier-Zentrale Bayern und Liebick-Getränke.

## 2013

- **Herrn Artur Marienfeld, Rosenheim, Oberbayern**  
Für die Präsentation und Vermarktung Bayerischer Bierspezialitäten über das Internetportal [www.Biershop-Bayern](http://www.Biershop-Bayern).
- **Frau Martina Schuster und Herrn Johannes Thürmer, München**  
Für ihre Beitragsreihe „Biergartenführer - wo Maß und Brotzeit noch erschwinglich sind“, Redaktion Geld & Leben, Bayerisches Fernsehen.
- **Herrn Frank-Michael Böer, München**  
Für seine Idee und Durchführung der „Braukunst Live“.

## 2012

- **Privatbrauerei Zötler GmbH, Rettenberg im Allgäu**  
Für ihr großes Engagement um die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften und Mitarbeitern in der Gastronomie innerhalb der Zötler Gastro-Akademie und des Zötler Gastro-Forums.
- **Herrn Oberbürgermeister Dieter Thalhammer, Stadt Freising**  
Für das langjährige Engagement, die Stadt Freising voll Stolz als facetten- und traditionsreiche Stadt des Bieres zu präsentieren.
- **Verein Bierland Oberfranken e.V.**  
Für die Bemühungen um die Bewahrung der oberfränkischen Bierkultur und die Präsentation der einzigartigen oberfränkischen Brauerei- und Biervielfalt im Rahmen eines touristischen Gesamtkonzeptes.

## 2011

- **Joachim Kaiser, Wirtshaus Meyers Keller, Nördlingen**  
Für die Präsentation regionaler Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie sowie innerhalb der Slow Food-Bewegung und der Kampagne „Geo Park Ries kulinarisch - so schmeckt die Region!“
- **Stefanie und Dr. Alois Plößl, Rhanerbräu GmbH & Co KG, Schönthal**  
Für die hochwertige Präsentation von Bayerischem Bier innerhalb des Gesamtkonzepts „Rhaner Bier erleben“ sowie Ihren ständigen Einsatz zum Erhalt der bayerischen Bierkultur in Ihrer Region.
- **Sabine Weyermann und Thomas Kraus Weyermann, Weyermann®Malzfabrik, Bamberg**  
Für das große Engagement als weltweiter Botschafter für die bayerische Bierkultur sowie Ihren unermüdlichen Einsatz zum Erhalt der bayerischen Biervielfalt nach den Vorgaben des Reinheitsgebotes von 1516.

## 2009/ 2010

- **Urs Blenk, Frank Wetzel und Robert Pawelczak**  
Für die Initiative „Bierregion Franken“ und damit das Bemühen für den Erhalt der bayerischen Bierkultur.
- **Johann Treintl**  
Für das „Fest der 100 Biere“ und die damit verbundene beeindruckende Demonstration der einzigartigen Vielfalt des bayerischen Braugewerbes.
- **Kurt Adler, Alex Fella und Ludwig Müller**  
Für die Wiederherstellung und Inbetriebnahme des ehemaligen Junkersdorfer Kommunbrauhauses“.
- **Ferdinand Schmid, Edith-Haberland-Wagner-Stiftung**  
Für sein Lebenswerk und seinen Einsatz für die Bewahrung und Pflege bayerischer Bierkultur, u.a. in zahlreichen gastronomischen Objekten.

## 2008

- **Bernhard Sitter, Sitter Bräu, Landgasthof Gut Riedelsbach**  
Für den Biersommelier und die erlebnisorientierte, wertige Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im Landgasthof Gut Riedelsbach.
- **Brauerei zum Kuchlbauer GmbH & Co. KG, Abensberg**  
Für die erlebnisorientierte und hochwertige Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb „Kuchlbauers Bierwelt“.
- **Kössel Bräu, Eisenberg und Sennerei Lehern (Allgäu)**  
Für die Präsentation der beiden Traditions-Lebensmittel „Käse und Bier aus Bayern“ auf dem „Allgäuer Bier-Käse-Wanderweg“.

## 2006/ 2007

- **Aischgründer Bierstraße**  
Für die gemeinsame touristische Präsentation regionaler Bierspezialitäten von acht Familienbrauereien.
- **Brauereidorf Rettenberg**  
Für das Gesamtkonzept „Brauereidorf Rettenberg“ in Zusammenarbeit mit der Gemeinde und den beiden örtlichen Brauereien.
- **bierclub.de**  
Für die hervorragende Präsentation bayerischer Biere im Rahmen des wertigen und informativen Internetportals [www.bierclub.de](http://www.bierclub.de).

## 2005

- **Brauerei Aying Franz Inselkammer KG**  
Für die herausragende Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb des „Ayingers Gesamtkonzeptes“.
- **Tourismusverband des Landkreises Kelheim**  
Für die hervorragende Einbindung bierorientierter Angebote innerhalb des Landkreises in das touristische Programm.
- **Vereinigung der Stadt- und Landkreisbrauereien des Landkreises Regensburg**  
Für die gemeinsame Präsentation regionaler Bierspezialitäten.

## 2004

- **Brauerei Gasthof Schöfflerbräu, Missen-Wilhams**  
Für die erlebnisorientierte Präsentation bayerischer Bierspezialitäten in der Gastronomie.
- **Bayern-Bier-Express, Hettenshausen**  
Für die Vermarktung bayerischer Bierspezialitäten in Deutschland und europaweit.
- **Stadt Bamberg**  
Für die BierschmeckerTouren in Zusammenarbeit mit allen 9 Bamberger Brauereien.

## 2003

- **Bernhard und Dietrich Sailer, Hofbräuhaus Traunstein Josef Sailer KG**  
Für die erlebnisorientierte Biergastronomie mit hervorragender Präsentation der Biergeschichte und der Biervielfalt.
- **Bayerisches Brauereimuseum Kulmbach**  
Für die Bewahrung, Pflege und zeitgemäße Präsentation des traditionsreichen Braugewerbes und der bayerischen Bierkultur.
- **Biermösl Blosn**  
Für das Engagement für den Erhalt der mittelständisch geprägten bayerischen Braukultur sowie der traditionellen Dorfwirtshäuser.

## 2002

- **Bavaria Getränkevertrieb, Dreieich (Hessen)**  
Für die aufmerksamkeitsstarke Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im außerbayerischen Handel.
- **Tourismusverband Ostbayern e.V., Regensburg**  
Für die Kampagne „Bier und Barock in Ostbayern und Böhmen“.
- **Fränkisches Freilandmuseum, Bad Windsheim**  
Für den Erhalt und die Wiederbelebung historischer Braustätten.

## 2001

- **Städtische Berufsschule II (Abt. Gastronomie), Regensburg**  
Für das fächerübergreifende Unterrichtsprojekt „Bier“.
- **Nägelhof, Erlangen-Büchenberg**  
Für herausragende bayerische Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie.
- **Brauerei-Ausschank Schnitzlbaumer, Traunstein**  
Für die attraktive Präsentation bayerischer Bierspezialitäten in der Erlebnisgastronomie.

## 2000

- **Frankenpost, Hof**  
Für die Anzeigenkampagne „Bier von hier“.
- **Getränke Agentur Gottschalk, Mallersdorf-Pfaffenberg / Bayern-Dilo, Bochum (Nordrhein-Westfalen)**  
Für die aufmerksamkeitsstarke Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im Handel in und außerhalb Bayerns.
- **Hotel am See, Neutraubling**  
Für herausragende bayerische Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie.

## 1999

- **Buchverlag Mittelbayerische Zeitung, Regensburg**  
Für den „Oberpfälzer Bierführer“.
- **@gua Internet Solutions, Würzburg/Nördlingen**  
Für das E-Commerce/ Online-Labeling: Internet-Nutzer können ihre eigenen Bierflaschen-Labels gestalten.
- **Brauerei-Gasthof Hotel Post, Nesselwang**  
Für die attraktive und kompetente Präsentation bayerischer Bierspezialitäten auf der Speisen- und Getränkekarte.