Der Bayerische Brauerbund e.V. und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. (BHG) haben die “Goldene BierIdee 2024” verliehen

**München, 17. Mai 2024.** Der Bayerische Brauerbund e.V. und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. (BHG) haben am Donnerstag, dem 16. Mai 2024, im feierlichen Rahmen der Brauer-Gala im Löwenbräukeller in München die “Goldene BierIdee 2024” verliehen. Die Auszeichnung würdigt Personen oder Initiativen, die sich in besonderer Weise um die Präsentation bayerischer Bierspezialitäten verdient machen und den Mythos des Bierlandes Bayern sowie der bayerischen Bierkultur weitertragen. Der Präsident des Bayerischen Brauerbundes, Georg Schneider, nahm zusammen mit der Präsidentin des BHG, Angela Inselkammer, und dem Hauptgeschäftsführer des Bayerischen Brauerbundes, Dr. Lothar Ebbertz, die Auszeichnung der diesjährigen Preisträger vor. Ausgezeichnet wurden:

**In der Kategorie „Bierkultur und Tourismus“:**

**Die Klosterbrauerei Andechs zusammen mit der TIMERIDE GmbH
für „TIMERIDE GO! Kloster Andechs“**

**In der Kategorie „Bayerische Brauwirtschaft“:**

**Verein zur Förderung der Fränkischen Bierkultur e.V. für das „Engagement zum Erhalt der fränkischen Bierkultur“**

**In der Kategorie „Hotellerie und Gastronomie“:**

**Herr Rudolf Hirz für das Gesamtkonzept „Brauliebe Hirz“**

Präsident Georg Schneider unterstrich das große Engagement der Ausgezeichneten für den Erhalt und die Weitergabe gelebter bayerischer Bierkultur. Ebenso lobte er die Kreativität und Weitsicht der Preisträger bei der Wissensvermittlung, aber auch in Bezug auf die Erschließung neuer Zielgruppen für bayerische Bierspezialitäten.

*Downloads der Fotos von der Preisverleihung und der Laudationes finden Sie auf der Homepage des Bayerischen Brauerbundes* [*https://www.bayerisches-bier.de/aktuelles/*](https://www.bayerisches-bier.de/aktuelles/)