



## Verleihung der **Goldenen BierIdee 2025**

**Löwenbräukeller, München**

**22. Mai 2025**



Mit der „Goldenen BierIdee 2025“ wird ausgezeichnet

**Herr Thomas Götz**

**für seine Onlinepräsenz als**

**„Bierfluencer“**

**und Botschafter bayerischer Bier- und Wirtshaus-kultur auf Instagram, TikTok und YouTube**



Wer heute im Netz unterwegs ist und sich für bayerisches Bier, Wirtshauskultur und gelebte Tradition interessiert, der begegnet ihm früher oder später: **Thomas Götz**, auch bekannt als **@bierlehrer**. Über 350.000 Follower, über 200 Millionen Videoaufrufe, weit mehr als 400 Beiträge und Stories - Thomas Götz ist kein klassischer Influencer, sondern ein **Bierfluencer mit Herz, Humor und Haltung**.

Was 2021 während eines Corona-Lockdowns begann, ist heute eine der stärksten Stimmen für das Bayerische Bier in den sozialen Medien. Mit Charme und Fachwissen, in Tracht und mit Maß, erklärt Thomas Götz der Welt beispielsweise was ein „Schnitt“ ist, warum das Holzfass gekühlt sein muss und warum das Bayerische Bier weit mehr ist als nur ein Getränk: Es ist Lebensgefühl, Kultur und Gemeinschaft.

Seine Kanäle zeigen Brauereien, Wirtschaften, Volksfeste, Trachtenhutmacher, Maßkrugdeckel- oder Bierglas-Manufakturen und Zoiglwirte. Vom Gäubodenvolksfest bis zum Hofbräuhaus in New York, vom Bräustüberl im Bayerischen Wald bis zur Trachtenausstellung in San Francisco - Thomas Götz bringt das Bayerische Bier dorthin, wo Menschen staunen, lachen, lernen und genießen wollen. Global - und doch immer tief verwurzelt in der Heimat.

Besonders hervorzuheben ist sein aktuelles Projekt: der „**Bier zu mir - Community Stammtisch**“, bei dem sich digitale Bierfreunde endlich im echten Wirtshaus treffen - um gemeinsam zu verkosten, zu fachsimpeln, Brauereigeschichte zu erleben und das Analoge mit dem Digitalen zu verbinden. Ein Zukunftsmodell für Bierkultur, das dort ansetzt, wo sie hingehört: **am Stammtisch**.

Die Jury der Goldenen Bieridee würdigt mit Thomas Götz einen modernen Brückenbauer zwischen Tradition und Gegenwart, zwischen regionaler Identität und weltweiter Neugier. Sein Engagement ist kreativ, authentisch und mit einem klaren Ziel verbunden: **Das Bayerische Bier als Kulturgut zu bewahren - und es mit frischer Freude in den bei jungen Erwachsenen etablierten Medien weiterzuerzählen.**

Lieber Herr Götz, im Namen des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern und des Bayerischen Brauerbundes gratulieren wir Ihnen ganz herzlich zur **Goldenen Bieridee 2025**.

Sie machen uns online wie offline große Freude - und große Lust auf ein gutes Bier!

**Herzlichen Glückwunsch!**

München, 22. Mai 2025