



Verleihung der
Goldenen BierIdee 2026
Löwenbräukeller, München
21. Mai 2026



Mit der „Goldenen BierIdee 2026“ wird ausgezeichnet

der Brauerei-Gasthof Kundmüller

für die Projektreihe

„International Collaboration Brews“.



Im Maintal nahe Bamberg, kurz hinter der Mündung der Regnitz in den Main, liegt Weiher, ein Ortsteil von Viereth-Trunstadt, rund 110 Einwohner.

Der kleine Ort im Landkreis Bamberg, dem Epizentrum fränkischer Bierkultur, beheimatet den Brauerei-Gasthof Kundmüller. Gegründet 1874, seither im Familienbesitz.

Wer bei dieser Firma zunächst an eine Gasthausbrauerei denkt, der liegt gar nicht so falsch, denn bis zum Beginn der 90-er Jahre war die Brauerei in der Tat ein Brauereigasthof. Jahresausstoß: 600 hl. Ausschank: nur in der eigenen Wirtschaft. Biersorten: eine.

Das aber hat sich in den letzten gut 30 Jahren grundlegend gewandelt.

Es sind Roland Kundmüller und sein Bruder Oswald, die die Brauerei systematisch erweitern, das Sortiment Schritt für Schritt verbreitern und vor allem auf eines setzen: höchste Qualität!

Die Entwicklung der Brauerei gibt ihrer kompromisslosen Qualitätsorientierung recht: Seit den 90-er Jahren hat sie ihren Ausstoß annähernd verfünzigfacht - in einem schrumpfenden Markt: Respekt!

Mit der Beteiligung an internationalen Wettbewerben betritt die Brauerei die Weltbühne.

Und sie beweist: Klein kann auch ganz groß. Aber es ist eine Größe, die nicht an Hektolitern festgemacht wird.

Weihener Biere sind hoch dekoriert, die Brauerei räumt seit Jahren bei internationalen Wettbewerben Preise in Serie ab.

Würde man jedem Einwohner von Weiher je nur eine der Urkunden in die Hand drücken wollen, die die Brauerei in den letzten 5 Jahren für ihre Biere erhalten hat, die Einwohnerzahl würde nicht reichen!

Von der Kreisklasse also in die Champions-League. Fränkische handwerkliche Braukunst und Bierkultur lassen aufhorchen - zumindest die Experten, das dafür aber weltweit.

Und so entsteht die Idee eines länderübergreifenden bierkulturellen Zusammenwirkens zur wechselseitigen Befruchtung und Inspiration, das sich aber nicht auf einen verbalen oder schriftlichen Erfahrungsaustausch beschränkt, sondern das sich ganz konkret im praktizierten Miteinander am Sudkessel abspielt. Mit Kollegen aus den USA, Polen, Brasilien oder den Niederlanden entstehen so in 12 Jahren 9 Partnerschaften - „International Collaboration Brews“.

Das Ergebnis dieser Kooperationen sind, inspiriert von aus der fränkischen Perspektive „fremden“ Bierkulturen, neue Sorten, die das Weihener Sortiment nicht nur irgendwie erweitern, sondern es bereichern, die immer getreu dem Reinheitsgebot und meist in Weiher gebraut werden und die ganz bewusst stets dennoch eine fränkische Handschrift tragen.

Kann ein Collaboration Brew eine „Goldene Bieridee“ sein - schließlich gibt es eine ganze Reihe von Brauereien, die sich mit Kollegen zusammenschließen, um gemeinsam ein Bier zu brauen.

Der Umstand an sich ist es deshalb auch gar nicht, den die Jury als auszeichnungswürdig empfindet. Sondern weit mehr das, was hinter diesen Collaboration Brews steht.

Diese Kooperationen sind ein Zeichen stolzen Selbstbewusstseins einer fränkischen Kleinbrauerei, die dadurch weithin sichtbar macht: Wir können Weltklasse. Sie sind Zeichen gegenseitigen Vertrauens und der wechselseitigen Wertschätzung der unterschiedlichen bierkulturellen Wurzeln der Partner, die das Beste aus ihrer jeweiligen Bierwelt in einen gemeinsamen Sud einbringen. Sie belegen: Bier ist irgendwie Weltsprache.

Und so stehen die Collaboration Brews der Brauerei Kundmüller in den Augen der Jury symbolisch für die Leistungsfähigkeit des brauwirtschaftlichen Mittelstandes, die qualitative Exzellenz des heimischen Brauhandwerks, aber auch die Weltoffenheit heimischer Bierkultur, die dennoch tief in der Heimat und in deren Brautradition verwurzelt bleibt.

Auch die kooperativ entstandenen Biere wurden bei international renommierten Wettbewerben derweil hoch dekoriert.

Und mit jedem dieser Sude gelangt ein Stück fränkische Bierkultur in die Welt hinaus. Dank der Kooperationen und der unzähligen Auszeichnungen, die die Brauerei in den letzten Jahren erhalten hat, werden ihre Biere national und international wahrgenommen, wurde die Brauerei zur Botschafterin fränkischer und bayerischen Bierkultur.

Und deshalb ist die Projektreihe „International Collaboration Brews“ des Brauerei Gasthof-Kundmüller in der Tat eine Goldene Bieridee.

Herzlichen Glückwunsch zur Goldenen Bieridee 2026!

München, 21. Mai 2026