



Verleihung der
Goldenen BierIdee 2026
Löwenbräukeller, München
21. Mai 2026

Mit der „Goldenen BierIdee 2026“ wird ausgezeichnet



Herr Markus Harms

**für das
„Bier & Brauhaus“ - Magazin.**



Bierkultur lebt nicht nur in Sudkesseln, Biergärten oder Wirtshäusern.

Sie lebt auch von Menschen, die darüber erzählen, die Begeisterung wecken, die Wissen vermitteln, und die Menschen miteinander vernetzen.

Genau dafür steht Markus Harms mit seinem Magazin „Bier & Brauhaus“.

Was im Jahr 2008 als private Initiative eines engagierten Hobbybrauers begann, entwickelte sich über viele Jahre zu weit mehr als einem klassischen Printmagazin. Markus Harms hat mit „Bier & Brauhaus“ eine Plattform geschaffen, die Menschen aus allen Bereichen der Bierwelt zusammengebracht hat: Hobbybrauer, Konsumenten, Fachhändler, Brauereien und Bierbegeisterte.

Und genau das macht dieses Projekt so besonders:
Es ging nie nur ums Schreiben über Bier.
Es ging immer um Begegnung, Austausch und gelebte Bierkultur.

Mit großer Leidenschaft, mit fachlicher Tiefe und mit einer bemerkenswerten Nähe zur Szene ist „Bier & Brauhaus“ über die Jahre zu einem echten Netzwerk und zu einem wichtigen Impulsgeber innerhalb der deutschsprachigen Bier- und Hobbybrauerszene geworden.

61 Printausgaben sind in dieser Zeit erschienen: fundiert, praxisnah und authentisch. Doch das Magazin war nur ein Teil des Ganzen. Rund um „Bier & Brauhaus“ entstand Schritt für Schritt eine lebendige Plattform mit Braukursen, Bierverskostungen, Veranstaltungen, Beratungsangeboten und digitalen Formaten.

Man spürt bei Markus Harms sofort: Hier arbeitet niemand aus Marketinggründen oder wegen eines kurzfristigen Trends. Hier steht echte Begeisterung für Bier dahinter und der Wunsch, diese Begeisterung weiterzugeben.

Dabei hat Markus Harms nie aufgehört, sich fachlich weiterzuentwickeln. Als IHK-zertifizierter Bierbotschafter und Diplom-Biersommelier verbindet er Leidenschaft mit hoher Kompetenz. Diese Verbindung war über all die Jahre die Grundlage für die Glaubwürdigkeit und Qualität seines Projekts.

Bemerkenswert ist auch, dass „Bier & Brauhaus“ nie stehen geblieben ist. Selbst nach dem Ende der Printausgabe im Jahr 2023 lebt die Idee weiter, heute als digitale Plattform, Newsletter und Netzwerk für Bierinteressierte.

Gerade in einer Zeit, in der vieles schnelllebig geworden ist, zeigt dieses Projekt, wie nachhaltig private Leidenschaft wirken kann. Markus Harms hat mit „Bier & Brauhaus“ über viele Jahre hinweg Menschen inspiriert, Wissen vermittelt und die Bierkultur aktiv mitgestaltet.

Oder anders gesagt: Er hat nicht nur über Bier geschrieben - er hat Bierkultur erlebbar gemacht.

Sehr geehrter Herr Harms,

für dieses außergewöhnliche Engagement, für Ihren langen Atem, Ihre Begeisterung und Ihren wichtigen Beitrag zur Vernetzung und Weiterentwicklung der Bierkultur danken wir Ihnen sehr herzlich.

Herzlichen Glückwunsch zur Goldenen Bieridee 2026!

München, 21. Mai 2026