



Goldene BierIdee

Preisträger 1999-2026

2026

- **Herr Markus Harms**
Für sein Magazin „Bier & Brauhaus“
- **Gemeinde Attenkirchen**
Für das „Hallertauer Bierfestival“
- **Brauerei-Gasthof Kundmüller GmbH, Viereth-Trunstadt**
Für „International Collaboration Brews“

2025

- **Herr Thomas Götz**
Für die Onlinepräsenz als „Bierfluencer“ (Instagramm, TikTok, Youtube: @bavarianbeerworldwide, @bierlehrer, @dabieridahoam, @wirtshauswiesnmuennen, @bier.zu.mir)
- **Herr Franz Herrmann** (über Verlag Friedrich Pustet)
Für das Buch „Für gutes Bier ist bestens Sorge getragen“ Brauerei- und Wirtshausgeschichte in und um Regensburg
- **„Lahma Bräu“, Langenzenn**
Für den „Verein zur Förderung und Erhaltung der Langenzenner Hausbrauerkultur e.V.“

2024

- **Klosterbrauerei Andechs zusammen mit der TIMERIDE GmbH**
Für „TIMERIDE GO! Andechs 360°“
- **Verein zur Förderung der Fränkischen Braukultur e.V.**
Für das „Engagement zum Erhalt der fränkischen Bierkultur“
- **Herr Rudolf Hirz, Apostelbräu, Hauzenberg**
Für das Gesamtkonzept „Brauliebe Hirz“

2023

- **Ehrenpreis „Lebenswerk“:**
Werner Brombach, Privatbrauerei Erdinger Weißbräu Werner Brombach GmbH
Für sein unternehmerisches Lebenswerk, seine Verdienste um die hochwertige Positionierung und weltweite Strahlkraft des bayerischen Weißbieres sowie für sein umfangreiches ehrenamtliches Engagement zum Wohl der Braubranche
- **Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme, Bad Staffelstein**
Für das Gesamtkonzept „Heimat.Bier&Therme“
- **Hofbräuhaus Traunstein Josef Sailer GmbH & Co KG**
Für die „Neugestaltung des Brauereimuseums“
- **Nürnberger Braugemeinschaft e.V.**
Für den Zusammenschluss von 9 Brauereien zum Erhalt der Nürnberger Bierkultur "Zusammen Halbe"

2022

- **Herr Dr. Wolfgang Stempf**
Für die „Idee und Etablierung der Ausbildung zum Biersommelier“
- **Frau Anja Bogner**
Für „Fesh mit Trash“
- **Herr Sebastian Voll - Schwarze Berge Bier Werkstatt**
Für die Bier-Stadtführung in Hammelburg „Die Bierwelt der ältesten Weinstadt Frankens“

2021

- **Die Opernmacher GbR**
Für die „Bieroper“.
- **Landkreis Bamberg**
Für das Landkreisbier „36 Kreisla“.
- **Landkreis Freyung-Grafenau & Landkreis Passau**
Für die „Bierkulturregion Niederbayern“.

2020

Coronabedingt keine Preisverleihung.

2019

- **Stadt Forchheim**
Für den „WALK OF BEER“.
- **Tucher Bräu GmbH & Co. KG**
Für „Tucher "Altes Sudhaus““.
- **Bavarian Caps GmbH**
Für „Bavarian Caps“ - „Bayern- unsere Biere“.

2018

- **Stadt Zwiesel**
Für das „Brauereiwagen-Geschicklichkeitsfahren“.
- **„Fünf-Seidla-Steig“**
- **Markt Eslarn**
Für das „Biererlebnis Kommunbrauhaus Eslarn“.

2017

- **„Maisel`s Bier-Erlebnis-Welt“**
Für das Gastronomiekonzept „Liebesbier - aus Liebe zum Bier“.
- **Tourismusverband Neumarkt e.V.**
Für die „Neumarkter Schmankerlwochen 2016: BierKüchen - Gebräutes liebt Gekochtes, Gebratenes und Geschmortes“.
- **Herr Dr. Johannes Lang, Historiker und Stadtheimatpfleger der Stadt Bad Reichenhall**
Für die Entdeckung des „Reichenhaller Reinheitsgebots von 1493“.

2016

- **Ehrenpreis „Lebenswerk“: Prof. Dr. Ludwig Narziß**
Für sein engagiertes, wissenschaftliches Arbeiten an der Verbesserung der Bierqualität und am Erhalt des Bayerischen Reinheitsgebotes
- **Brauerei Aldersbach Frhr. v. Aretin GmbH & Co. KG und das Haus der Bayerischen Geschichte, Augsburg**
Für die Konzeption, Recherche und Durchführung der Landesausstellung "Bier in Bayern" und dem dazugehörigen Rahmenprogramm.
- **Chiemgau Tourismus e.V.**
Für sein Tourismusprojekt "Die privaten Heimatbrauer" in Kooperation mit 11 lokalen Brauereien und der Berchtesgadener Land Tourismus GmbH.
- **Brauhaus Faust OHG, Miltenberg**
Für die erlebnis- und genussorientierte Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb des Gesamtkonzeptes "Brauhaus Faust".

2015

- **Herr Wolfgang Gschwendner und die Gemeinde Übersee-Feldwies**
Für die Rettung des Dorfwirtshauses „d`Feldwies“ und die Bewahrung traditioneller bayerischer Wirtshauskultur.
- **Herr Markus Raupach**
Für seine engagierte journalistische Arbeit für das Bierland Bayern und die Gründung der Deutschen Bierakademie GmbH in Bamberg.
- **Stadt Spalt**
Für die Gründung des HopfenBierGut-Museums im historischen Kornhaus der Stadt Spalt.

2014

- **Schwarzbräu GmbH, Zusmarshausen, Schwaben**
Für das Projekt „Bier-Kunst-Kreis!“.
- **Kreisstelle Eichstätt des Bayerischen Hotel- und Gaststättenverbandes DEHOGA Bayern e.V., Oberbayern**
Für das langjährige Engagement im Rahmen der Bayerischen Bierwochen.
- **Getränke Liebick, Germering, Oberbayern**
Für die innovative Vermarktung regionaler Bierspezialitäten aus ganz Bayern im Großraum München über die Landbier-Zentrale Bayern und Liebick-Getränke.

2013

- **Herr Artur Marienfeld, Rosenheim, Oberbayern**
Für die Präsentation und Vermarktung Bayerischer Bierspezialitäten über das Internetportal www.Biershop-Bayern.
- **Frau Martina Schuster und Herr Johannes Thürmer, München**
Für ihre Beitragsreihe „Biergartenführer – wo Maß und Brotzeit noch erschwinglich sind“, Redaktion Geld & Leben, Bayerisches Fernsehen.
- **Herr Frank-Michael Böer, München**
Für seine Idee und Durchführung der „Braukunst Live“.

2012

- **Privatbrauerei Zötler GmbH, Rettenberg im Allgäu**
Für ihr großes Engagement um die Aus- und Weiterbildung von Führungskräften und Mitarbeitern in der Gastronomie innerhalb der Zötler Gastro-Akademie und des Zötler Gastro-Forums.
- **Herr Oberbürgermeister Dieter Thalhammer, Stadt Freising**
Für das langjährige Engagement, die Stadt Freising voll Stolz als facetten- und traditionsreiche Stadt des Bieres zu präsentieren.
- **Verein Bierland Oberfranken e.V.**
Für die Bemühungen um die Bewahrung der oberfränkischen Bierkultur und die Präsentation der einzigartigen oberfränkischen Brauerei- und Biervielfalt im Rahmen eines touristischen Gesamtkonzeptes.

2011

- **Herr Joachim Kaiser, Wirtshaus Meyers Keller, Nördlingen**
Für die Präsentation regionaler Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie sowie innerhalb der Slow Food-Bewegung und der Kampagne „Geo Park Ries kulinarisch - so schmeckt die Region!“
- **Frau Stefanie und Herr Dr. Alois Plößl, Rhanerbräu GmbH & Co KG, Schönthal**
Für die hochwertige Präsentation von Bayerischem Bier innerhalb des Gesamtkonzeptes „Rhaner Bier erleben“ sowie Ihren ständigen Einsatz zum Erhalt der bayerischen Bierkultur in Ihrer Region.
- **Frau Sabine Weyermann und Herr Thomas Kraus Weyermann, Weyermann® Malzfabrik, Bamberg**
Für das großes Engagement als weltweiter Botschafter für die bayerische Bierkultur sowie Ihren unermüdlichen Einsatz zum Erhalt der bayerischen Biervielfalt nach den Vorgaben des Reinheitsgebotes von 1516.

2009/ 2010

- **Ehrenpreis „Lebenswerk“: Ferdinand Schmid, Edith-Haberland-Wagner-Stiftung**
Für sein Lebenswerk und seinen Einsatz für die Bewahrung und Pflege bayerischer Bierkultur, u.a. in zahlreichen gastronomischen Objekten.
- **Frau Ursi Blenk, Herr Frank Wetzel und Herr Robert Pawelczak**
Für die Initiative „Bierregion Franken“ und damit das Bemühen für den Erhalt der bayerischen Bierkultur.
- **Herr Johann Treintl**
Für das „Fest der 100 Biere“ und die damit verbundene beeindruckende Demonstration der einzigartigen Vielfalt des bayerischen Braugewerbes.
- **Herr Kurt Adler, Herr Alex Fella und Herr Ludwig Müller**
Für die Wiederherstellung und Inbetriebnahme des ehemaligen Junkersdorfer Kommunbrauhauses“.

2008

- **Herr Bernhard Sitter, Sitter Bräu, Landgasthof Gut Riedelsbach**
Für den Biersommelier und die erlebnisorientierte, wertige Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im Landgasthof Gut Riedelsbach.
- **Brauerei zum Kuchlbauer GmbH & Co. KG, Abensberg**
Für die erlebnisorientierte und hochwertige Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb „Kuchlbauers Bierwelt“.
- **Kössel Bräu, Eisenberg und Sennerei Lehern (Allgäu)**
Für die Präsentation der beiden Traditions-Lebensmittel „Käse und Bier aus Bayern“ auf dem „Allgäuer Bier-Käse-Wanderweg“.

2006/ 2007

- **Aischgründer Bierstraße**
Für die gemeinsame touristische Präsentation regionaler Bierspezialitäten von acht Familienbrauereien.
- **Brauereidorf Rettenberg**
Für das Gesamtkonzept „Brauereidorf Rettenberg“ in Zusammenarbeit mit der Gemeinde und den beiden örtlichen Brauereien.
- **bierclub.de**
Für die hervorragende Präsentation bayerischer Biere im Rahmen des wertigen und informativen Internetportals www.bierclub.de.

2005

- **Brauerei Aying Franz Inselkammer KG**
Für die herausragende Präsentation bayerischer Bierspezialitäten innerhalb des „Ayingers Gesamtkonzeptes“.
- **Tourismusverband des Landkreises Kelheim**
Für die hervorragende Einbindung bierorientierter Angebote innerhalb des Landkreises in das touristische Programm.
- **Vereinigung der Stadt- und Landkreisbrauereien des Landkreises Regensburg**
Für die gemeinsame Präsentation regionaler Bierspezialitäten.

2004

- **Brauerei Gasthof Schäfflerbräu, Missen-Wilhams**
Für die erlebnisorientierte Präsentation bayerischer Bierspezialitäten in der Gastronomie.
- **Bayern-Bier-Express, Hettenshausen**
Für die Vermarktung bayerischer Bierspezialitäten in Deutschland und europaweit.
- **Stadt Bamberg**
Für die BierschmeckerTouren in Zusammenarbeit mit allen 9 Bamberger Brauereien.

2003

- **Herren Bernhard und Dietrich Sailer, Hofbräuhaus Traunstein Josef Sailer KG**
Für die erlebnisorientierte Biergastronomie mit hervorragender Präsentation der Biergeschichte und der Biervielfalt.
- **Bayerisches Brauereimuseum Kulmbach**
Für die Bewahrung, Pflege und zeitgemäße Präsentation des traditionsreichen Braugewerbes und der bayerischen Bierkultur.
- **Biermösl Blosn**
Für das Engagement für den Erhalt der mittelständisch geprägten bayerischen Braukultur sowie der traditionellen Dorfwirtshäuser.

2002

- **Bavaria Getränkevertrieb, Dreieich (Hessen)**
Für die aufmerksamkeitsstarke Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im außerbayerischen Handel.
- **Tourismusverband Ostbayern e.V., Regensburg**
Für die Kampagne „Bier und Barock in Ostbayern und Böhmen“.
- **Fränkisches Freilandmuseum, Bad Windsheim**
Für den Erhalt und die Wiederbelebung historischer Braustätten.

2001

- **Städtische Berufsschule II (Abt. Gastronomie), Regensburg**
Für das fächerübergreifende Unterrichtsprojekt „Bier“.
- **Nägelhof, Erlangen-Büchenberg**
Für herausragende bayerische Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie.
- **Brauerei-Ausschank Schnitzlbaumer, Traunstein**
Für die attraktive Präsentation bayerischer Bierspezialitäten in der Erlebnisgastronomie.

2000

- **Frankenpost, Hof**
Für die Anzeigenkampagne „Bier von hier“.
- **Getränke Agentur Gottschalk, Mallersdorf-Pfaffenberg / Bayern-Dilo, Bochum (Nordrhein-Westfalen)**
Für die aufmerksamkeitsstarke Präsentation bayerischer Bierspezialitäten im Handel in und außerhalb Bayerns.
- **Hotel am See, Neutraubling**
Für herausragende bayerische Bierspezialitäten in der gehobenen Gastronomie.

1999

- **Buchverlag Mittelbayerische Zeitung, Regensburg**
Für den „Oberpfälzer Bierführer“.
- **@gua Internet Solutions, Würzburg/Nördlingen**
Für das E-Commerce/ Online-Labeling: Internet-Nutzer können ihre eigenen Bierflaschen-Labels gestalten.
- **Brauerei-Gasthof Hotel Post, Nesselwang**
Für die attraktive und kompetente Präsentation bayerischer Bierspezialitäten auf der Speisen- und Getränkekarte.